学校を活性化するBMWプランⅡ

安心・信頼・人気ブランドの品格 → 高瀬小ブランド

「学校が楽しい！」「高瀬小でよかった！」を誰もが実感できるように…



【ベテラン教員】青い空・青い海＝澄んだ広い心，青春＝情熱

マネジメント

【若　手　教　員】自分色に染める！＝「守・破・離」を意識

子供たちにとって、保護者にとって

安心・信頼・人気　をつくる機能的組織に！

教職員にとって

安心・信頼・人気　をつかむ切磋琢磨の組織集団に！

地域にとって

安心・信頼・人気　を誇りにする高瀬小ブランドに！

『チーム高瀬小』〔3つの意識〕
①目的意識②役割意識③当事者意識
個の意識差は学校の組織力の差になる!



○根を養えば樹はおのずから育つ。　校訓「礼を正し、場を清め、時を守る」の徹底
○問題に追いかけられるのではなく問題を追いかけていく。
○見えないところが見えるところを支えている。見えないところが本物にならないと、見えるところも本物にならない。　「か・が・や・く」ための“４つの心”の醸成